

Bunte Bechervielfalt

## *Collect your Rainbow mit Le Creuset*

Sich selbst beschenken, sammeln oder anderen eine Freude bereiten: Mit Collect your Rainbow erweitert Le Creuset das Becher-Sortiment um neue attraktive Farben. Die in vier Varianten erhältlichen Becher aus Steinzeug sind perfekt für viele Getränke, die in hellen, pastellfarbenen, intensiv-leuchtenden und neutralen Nuancen serviert werden und zu jedem Stil und jeder Stimmung passen.



Die beliebten 350 ml Becher gibt es jetzt in 26 Regenbogenfarben. Sie haben die ideale Größe für eine aromatische Tasse Tee oder Kaffee. Ob Wärme, Frische, Ruhe, Klassik, Kontrast oder Pastell, Le Creuset bringt Farbfamilien zusammen und animiert zum lässigen Mix & Match.

*Zum Sammeln, Genießen und Schenken: Der 350 ml Becher in 26 Regenbogenfarben*

Komplettiert wird die Becher-Kollektion durch Espressotassen mit 100 ml, Cappuccino Becher mit 200 ml und die neue große Cappuccino Tasse mit 400 ml Inhalt. Alle Becher liegen angenehm in der Hand, sind aus ofenfestem, glasiertem Steinzeug und leicht zu reinigen.

Ganz gleich, ob Le Creuset-Fans ihre Farbpalette vervollständigen, kontrastieren oder mit neuen Lieblingstönen starten, das französische Premiumlabel eröffnet unzählige Möglichkeiten, der Individualität Ausdruck zu verleihen.

[www.lecreuset.com](http://www.lecreuset.com)

Lieferbare Formen und Größen:	Unverbindliche Preisempfehlungen:
Espresso Tasse, 100 ml	15,00 €
Cappuccino Becher, 200 ml	16,00 €
Becher, 350 ml	17,00 €
Große Cappuccino Tasse, 400 ml	22,00 €

**Pressekontakt:**

Blies Public Relations GmbH  
Angelica Blies  
Obere Gärten 7  
D-70771 Leinfelden-Echterdingen  
Telefon +49 711 907840-0  
E-Mail [info@blies-pr.de](mailto:info@blies-pr.de)  
[www.blies-pr.de](http://www.blies-pr.de)

**Kontakt Le Creuset:**

Le Creuset GmbH  
Anja Sommer  
Einsteinstraße 44  
D-73230 Kirchheim unter Teck  
Telefon +49 7021 9749-20  
E-Mail: [anja.sommer@lecreuset.com](mailto:anja.sommer@lecreuset.com)  
[www.lecreuset.com](http://www.lecreuset.com)