

Bunte Bechervielfalt

Collect your Rainbow mit Le Creuset

Sich selbst beschenken, sammeln oder anderen eine Freude bereiten: Mit Collect your Rainbow erweitert Le Creuset das Becher-Sortiment um neue attraktive Farben. Die in vier Varianten erhältlichen Becher aus Steinzeug sind perfekt für viele Getränke, die in hellen, pastellfarbenen, intensiv-leuchtenden und neutralen Nuancen serviert werden und zu jedem Stil und jeder Stimmung passen.



Die beliebten 350 ml Becher gibt es jetzt in 26 Regenbogenfarben. Sie haben die ideale Grösse für eine aromatische Tasse Tee oder Kaffee. Ob Wärme, Frische, Ruhe, Klassik, Kontrast oder Pastell, Le Creuset bringt Farbfamilien zusammen und animiert zum lässigen Mix & Match.

Zum Sammeln, Geniessen und Schenken: Der 350 ml Becher in 26 Regenbogenfarben

Komplettiert wird die Becher-Kollektion durch Espressotassen mit 100 ml, Cappuccino Becher mit 200 ml und die neue grosse Cappuccino Tasse mit 400 ml Inhalt. Alle Becher liegen angenehm in der Hand, sind aus ofenfestem, glasiertem Steinzeug und leicht zu reinigen.

Ganz gleich, ob Le Creuset-Fans ihre Farbpalette vervollständigen, kontrastieren oder mit neuen Lieblingstönen starten, das französische Premiumlabel eröffnet unzählige Möglichkeiten, der Individualität Ausdruck zu verleihen.

Collect your Rainbow: Für den POS bietet Le Creuset eine Broschüre und einen rollbaren Präsenter an, der die Becher blickfangstark inszeniert und Spontankäufe forciert.

www.lecreuset.com

Lieferbare Formen und Grössen:	Unverbindliche Preisempfehlungen:
Espresso Tasse, 100 ml	18.00 CHF
Cappuccino Becher, 200 ml	19.00 CHF
Becher, 350 ml	22.00 CHF
Grosse Cappuccino Tasse, 400 ml	26.00 CHF

Pressekontakt:

Blies Public Relations GmbH
Angelica Blies
Obere Gärten 7
D-70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon +49 711 907840-0
E-Mail info@blies-pr.de
www.blies-pr.de

Kontakt Le Creuset:

Le Creuset GmbH
Anja Sommer
Einsteinstrasse 44
D-73230 Kirchheim unter Teck
Telefon +49 7021 9749-20
E-Mail: anja.sommer@lecreuset.com
www.lecreuset.com