



PRESSEMITTEILUNG

Cooler Comeback

Revival von Thermos

Zum 120-jährigen Thermos Jubiläum gibt es ein Revival: Die neue Isolierflasche ist eine Hommage an das „Modell 18“. Außen auffälliges Karomuster und markante Henkeltasse, im Inneren beste Vakuum-Isolierleistung auf dem aktuellen Stand der Technik.

Die guten alten Zeiten sind wieder am Start: Mit ihrem handlichen 0,5 Liter-Format ist die Isolierflasche Revival die ikonische Begleiterin im modernen Lifestyle – ein bisschen Retro und ganz viel Geschmack. Revival hält Heißes bis zu 18 Stunden heiß und Kaltes bis zu 24 Stunden kalt und das im markanten Schottenmuster in Rot-Blau und Grün-Blau.

Nostalgische Nachhaltigkeit: Revival ist aus Edelstahl gefertigt, frei von BPA und für den dauerhaften Einsatz geeignet. Der klassische Push-Button bietet Wärmespeicherung ebenso wie bequemes Einschenken in den Becher, egal ob in der City unterwegs oder bei Ausflügen aufs Land. Einfaches Handling ermöglicht dabei ebenfalls die Isolierung, da sie die Temperatur nicht nach außen abgibt.

Besonders charmant hebt sich die weiße Henkeltasse, die bei vielen Menschen Kindheitserinnerungen wecken wird, vom starken Karomuster ab. Allein der Anblick macht Freude und weckt die Lust auf ein geselliges Picknick im Park. Aber auch an der Uni oder am Arbeitsplatz ist Revival ein Hingucker.



PRESSEMITTEILUNG

Mit Revival feiert Thermos seine 120-jährige Erfolgsgeschichte, die immer auch eine Verbindung aus Tradition und Innovation war, ist und in Zukunft sein wird.

Unverbindliche Preisempfehlung:

Isolierflasche Revival 0,5 Liter

€ 34,95

Revival ist ausschließlich online erhältlich.



PRESSEMITTEILUNG

PRESSEKONTAKT:

Blies Public Relations GmbH
Angelica Blies
Obere Gärten 7
D-70771 Leinfelden-Echterdingen
T: +49 711 907840-0
info@blies-pr.de
www.blies-pr.de

KONTAKT ALFI GMBH:

alfi GmbH
Marketing (Office Frankfurt)
Walther-von-Cronberg-Platz 6
D-60594 Frankfurt am Main
marketing@thermos.eu
thermos.eu
📷 📘 📺



DAS ORIGINAL. FÜR ORIGINALE.

Vor über einem Jahrhundert sind wir nicht nur in eine Branche eingetreten, wir haben sie geschaffen. Auch heute gehen wir bei Thermos keiner Herausforderung aus dem Weg. Das Ergebnis: langlebige und verlässliche Begleiter.

Ob heißer Kaffee für die Helden der Arbeit, stärkender Proviant für Entdecker oder eine kühlende Erfrischung für alle, die nachhaltig unterwegs sind – auf Thermos ist Verlass. Und das seit 1904.