



PRESSEMITTEILUNG

110 Jahre heiß und kalt: Tradition, Innovation und immer einen Schritt voraus

Jubiläum bei alfi

Mehr als ein Jahrhundert ist vergangen, seit den Anfängen der Aluminiumwarenfabrik Fischbach in Thüringen bis zur heutigen Premiummarke alfi. Eine lange Zeit und dennoch lebt der Pioniergeist der Gründungsjahre auch 110 Jahre später noch sichtbar weiter. Bereits vier Jahre nachdem Carl und Sophie Zitzmann 1914 begannen, Haushaltgegenstände aus dem neuen Material Aluminium zu produzieren, kam die Isolierkanne Juwel auf den Markt – ein Auftrag der amerikanischen Eisenbahn für deren Pullmanwagen. Schnell nahm die Erfolgsgeschichte Fahrt auf: Juwel wurde fester Bestandteil des Sortiments und immer behutsam weiterentwickelt. Heute ist die Juwel eine der beliebtesten Isolierkannen der Welt und Sinnbild der Historie und nachhaltigen Philosophie von alfi.

Edler Look auch zum Jubiläum: 2024 launcht alfi eine exklusive Juwel Sonderedition in jet black polish und satin black mat. Hier trifft zeitlose Formensprache auf aktuelle Trends und natürlich wie gewohnt auf beste Isolierleistung für Kaffee und Tee. Was seit 1914 im Unternehmen gelebt wird, lässt sich so auf den Punkt bringen: Heißes bleibt mit alfi heiß und Kaltes kalt. Das Spannungsfeld zwischen zwei Gegensätzen erlebten Carl und Sophie Zitzmann ebenso wie ihre Nachkommen aber auch unternehmerisch und emotional. Zwischen der wachsenden Bekanntheit, rasch steigenden Absatz- und Mitarbeiterzahlen und vielen Innovationen, mussten die Auswirkungen des ersten und zweiten Weltkriegs, ein verheerender Brand sowie die Enteignung und der damit verbundene Umzug ins fränkische Wertheim 1948 gemeistert werden. Es gab immer nur eine Devise: Weitermachen!



PRESSEMITTEILUNG

Mit dieser Schaffenskraft und Kreativität gelang es alfi, sich immer wieder neu zu erfinden: 1960 umfasste das Sortiment schon mehr als 500 verschiedene Isoliergefäß-Modelle. Heute sind es vor allem die Klassiker und zeitgemäße Neuentwicklungen, die mit alfi assoziiert werden. Markante Beispiele sind die legendäre Kugelkanne von Ole Palsby, die Studio Allure vom Designteam Pearl Creative sowie als weiterer Meilenstein im Jahr 2024 die Isolierkanne Econscious aus Biokunststoff. Seit fast 20 Jahren bietet alfi auch Accessoires für das Essen und Trinken on-the-go an. Denn der mobile Alltag ist längst Lifestyle und alfi liefert mit den vielfältigen Produkten ein Plus an Genuss, Gesundheit und Umweltschutz.

Wenn alfi jetzt auf 110 Jahre Unternehmensgeschichte zurückblickt, dann zeigt sich vor allem ein roter Faden: Erstklassige Qualität, Fortschritt, ein hohes Maß an Funktionalität und formvollendetes Design– das haben Auszeichnungen wie der Red Dot Design Award schon mehrfach bestätigt, ebenso wie Millionen zufriedener Kunden. Die Geschichte zwischen heiß & kalt, Tradition & Innovation aber auch zwischen Hochs & Tiefs prägte alfi maßgeblich und wird auch in Zukunft den besonderen Charakter der Jahrhundertmarke ausmachen: Auf 110 Jahre alfi. Und auf weitere spannende Produkte und Entwicklungen.



PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt

Blies Public Relations GmbH
Angelica Blies
Obere Gärten 7
D-70771 Leinfelden-Echterdingen
T: +49 711 907840-0
info@blies-pr.de
www.blies-pr.de

Kontakt alfi

alfi GmbH
Marketing (Office Frankfurt)
Walther-von-Cronberg-Platz 6
D-60594 Frankfurt am Main
marketing@alfi.de
www.alfi.de



Design für alle Sinne

Als Isolierspezialist sorgen wir bei alfi für perfekten Genuss in all seinen Facetten. Unsere zeitlos-moderne Formsprache kombinieren wir mit aktuellen Farb- und Materialtrends zu echten Premium-Accessoires für Zuhause oder unterwegs.

Isolierkannen, Isolierflaschen, Speisegefäße & Co.: Die alfi Vielfalt steht für mehr Geschmack und Nachhaltigkeit im Leben. Dank hochwertiger Materialien und Verarbeitung bereiten unsere Produkte langanhaltende Freude, Zuhause oder unterwegs.