

Limited Edition

Le Creuset x Wicked Collection

Mit der neuesten Markenkooperation lädt Le Creuset dazu ein, etwas Magie in die Küche und in den Alltag zu bringen.



*Für Filmfans und Kochbegeisterte:
Le Creuset x Wicked Collection*

Die Marke Le Creuset, seit einem Jahrhundert Pionier bei farbenfrohem Kochgeschirr, präsentiert stolz die Le Creuset x Wicked Collection in Zusammenarbeit mit Universal Products & Experiences. Inspiriert vom diesjährigen epischen Abschluss des weltweiten Kino-Phänomens Wicked von Universal Pictures, ist die Le Creuset x Wicked Collection eine Hommage an

Verbundenheit und Selbstverwirklichung und umfasst zwei ikonische Bräter. Sie sind von den legendären Hexen von Oz aus dem Film inspiriert: Glinda mit ihrem Selbstbewusstsein und Elphaba mit ihrer Überzeugung. „Wicked: Teil 2“ ist seit 19. November 2025 in den Kinos.

„Seit unserer Gründung bestärken wir Menschen mit Leidenschaft zum Kochen, ihre Persönlichkeit auszudrücken – nicht nur durch die Gerichte, die sie zubereiten, sondern auch durch das Kochgeschirr, das sie verwenden“, so Christopher Scinto, Chief Marketing Officer bei Le Creuset. „Wir sind begeistert, gemeinsam mit Universal Products & Experiences den unverwechselbaren Geist von Wicked zu feiern und die Individualität in den Mittelpunkt zu stellen. Diese bezaubernden Designs laden dazu ein, ein Stück Magie zu uns zu bringen und alltägliche Momente in Gelegenheiten zur persönlichen Entfaltung zu verwandeln.“

In der Kombination wirken die beiden Designs besonders harmonisch – ein Sinnbild für die Stärke, die in Kontrasten und Einzigartigkeit liegt. Für sich allein verkörpert jeder Bräter die Idee, sich selbst treu zu bleiben, ganz gleich, was um einen herum geschieht.



Zum Schenken und Sammeln: Bräter Signature Shell Pink aus der Le Creuset x Wicked Collection

Der Bräter Signature Shell Pink aus der Le Creuset x Wicked Collection ist strahlend, raffiniert und vermittelt den Zauber, die Wärme und das Selbstbewusstsein von Glinda. Mit einem Relief ihrer bezaubernden Silhouette, goldfarbenem Deckelknopf und einer leuchtenden zartrosa Emaillierung strahlt der Bräter Glindas Eleganz und ausdrucksstarken Stil aus.



Elphaba Bräter Signature im Farbton Artichaut. Der Deckel ist mit einem Relief der berühmten Hexe verziert.

Der Elphaba Bräter Signature Artichaut aus der Le Creuset x Wicked Collection basiert auf Stärke und Mut und zelebriert die Schönheit, sich von anderen abzuheben. Mit dem grünen Farbton und dem nickelschwarzen Edelstahlknopf ist der Elphaba Bräter ideal für alle Kochliebhaber, die mit Überzeugung ihren eigenen Weg gehen.

Die Le Creuset x Wicked Collection ist für einen begrenzten Zeitraum in den Le Creuset Signature Boutiquen, im Le Creuset Webshop und bei ausgewählten Händlern erhältlich.

Lieferbare Formen und Größen:	Unverbindliche Preisempfehlungen:
Le Creuset x Wicked: Bräter Signature Shell Pink, 24 cm	399,00 €
Le Creuset x Wicked: Elphaba Bräter Signature Artichaut, 24 cm	399,00 €

Über Le Creuset

Seit 1925 ist Le Creuset als farbenfroher französischer Begleiter in Küchen auf der ganzen Welt vor allem für die ikonischen Gusseisen Bräter bekannt. Von Hobbyköchen ebenso geliebt wie von Spitzenköchen, fühlt sich Le Creuset geehrt, Teil der Mahlzeiten, Erinnerungen und Traditionen zu sein, die Kochliebhaber auf der ganzen Welt geschaffen haben.

Über „Wicked: Teil 2“ von Universal Pictures

Der weltweite Kino-Kult-Hit des letzten Jahres, der zur erfolgreichsten Broadway-Verfilmung aller Zeiten wurde, findet nun seinen epischen, mitreißenden und emotionalen Abschluss. Das letzte Kapitel der Geschichte der Hexen von Oz beginnt damit, dass Elphaba (Oscar®-Nominierte Cynthia Erivo) und Glinda (Oscar®-Nominierte Ariana Grande) sich entfremdet haben und mit den Folgen ihrer Entscheidungen leben müssen. Als ein Mädchen aus Kansas in ihr Leben tritt, müssen sie ein letztes Mal zusammenkommen und einander wirklich sehen, wenn sie sich selbst und ganz Oz für immer verändern wollen.

Über Universal Products & Experiences

Universal Products & Experiences (UP&E) treibt weltweit die Expansion und Aufwertung der ikonischen Sammlung von Marken, geistigem Eigentum, Charakteren und Geschichten von NBCUniversal voran, die auf dem umfangreichen Portfolio des Unternehmens basieren, das von Universal Pictures, Illumination, DreamWorks Animation und NBCUniversal Television and Streaming geschaffen wurde. Die Abteilung setzt dies durch innovative physische und digitale Produkte sowie durch ansprechende Einzelhandels- und Produkterlebnisse in unseren weitläufigen globalen Themenparks (sowohl für eigene als auch für fremde IP), standortbezogenen Veranstaltungsorten, E-Commerce-Produktplattformen und Einzelhändlern auf der ganzen Welt um. Neben der globalen Markenstrategie und Kreativität umfasst das Geschäftsfeld von UP&E auch Konsumgüter und Spiele sowie Themenparkprodukte und Einzelhandel. UP&E ist ein Geschäftsbereich von Universal Destinations & Experiences, Teil von

NBCUniversal, einer Tochtergesellschaft der Comcast Corporation. Weitere Informationen finden Sie unter universalproductsexperiences.com.

Pressekontakt:

Blies Public Relations GmbH
Angelica Blies
Obere Gärten 7
D-70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon +49 711 907840-0
E-Mail info@blies-pr.de
www.blies-pr.de

Kontakt Le Creuset:

Le Creuset GmbH
Anja Sommer
Einsteinstraße 44
D-73230 Kirchheim unter Teck
Telefon +49 7021 9749-20
E-Mail: anja.sommer@lecreuset.com
www.lecreuset.com