

Erfrischendes fürs Wohnambiente

Sprizz von Scheurich



Wer das italienische Lebensgefühl schätzt, liebt Sprizz. Die Übertopferreihe in den Varianten Lemon Sprizz, Strawberry Sprizz, Basil Sprizz und Coconut Sprizz belebt Räume und sorgt für einen Frischekick im Alltag von Pflanzenfans.

Scheurich serviert vier Mal Sprizz auf Basis eines nachhaltigen Einrichtungsstils: Sprizz mixt Limonen-Gelb, Erdbeer-Rot, Basilikum-Grün und Kokosnuss-Braun mit einem Schuss Creme im Verhältnis 3:1. Die starken Farben charakterisieren die Übertöpfe, der helle Boden unterstreicht die frische Leichtigkeit. Als grüne Dekoration auf Sprizz bieten sich eine Ufopflanze (*Pilea peperomioides*), Schwertfarn (*Nephrolepis*), Zimmerefeu (*Hedera helix*) oder ein Sukkulenten-Mix stimmig an – erst mit dem satten Grün der Pflanzen entsteht der wohlthuende Gesamteindruck, der gute Laune verbreitet.

Im Trend liegt es, sich die eigene Welt bunter zu machen. Wenn Möbel, Textilien und Wände mit Holz und Naturmaterialien Ruhe ausstrahlen, dann dürfen die Accessoires alle Blicke auf sich ziehen – einzeln, als Duo, Trio oder Quartett und in verschiedenen Größen gelingt dies Sprizz besonders schön. Die Effektdekore verstärken den lebendigen Charakter – die Form mit den Querrillen setzt einen schlichten Kontrapunkt.

Sprizz ist Made in Germany und 100 Prozent wasserdicht.

Lieferbare Größen: Übertöpfe Lemon Sprizz, Strawberry Sprizz, Basil Sprizz, Coconut Sprizz 12, 14, 17, 20 und 23 cm	Unverbindliche Preisempfehlungen: Ab € 5,90
--	--

Über Scheurich

Designed for Your Life.

Der Premium Anbieter von Pflanzgefäßen und innovativen Lösungen rund um die Pflanze präsentiert sich mit neuem Look und neuer Markenpositionierung – bei unverändert höchster Qualität. In der fast 100jährigen Geschichte hat Scheurich Design-Trends maßgeblich mitgestaltet. Scheurich steht heute für weit mehr als Keramik: Ästhetische Produkte, die Wohlfühl-Atmosphäre in den Alltag bringen. Menschen machen die Marke aus, eine Familie mit Namen und Geschichte. Scheurich übernimmt Verantwortung für heute und für kommende Generationen.

2/2